

【正誤表】

書名: ベイズモデリングによるマーケティング分析

版数: 第1版1刷

頁	箇所	誤	正
5	4行目	同時確率, 条件付確率は	同時確率をトル
12	11行目	$= \omega\mu + (1 - \omega)\bar{y}$	$= \omega\mu_0 + (1 - \omega)\bar{y}$
13	6行目	事前平均 μ と標本の平均 \bar{x}	事前平均 μ_0 と標本の平均 \bar{y}
13	8行目	$\frac{\tau\mu + (n\gamma)\bar{y}}{\tau + (n\gamma)}$ $= \frac{[\text{事前精度}]\mu + [\text{標本の精度}]\bar{y}}{[\text{事前精度}] + [\text{標本の精度}]}$	$\frac{\tau\mu_0 + (n\gamma)\bar{y}}{\tau + (n\gamma)} = \frac{[\text{事前精度}]\mu_0 + [\text{標本の精度}]\bar{y}}{[\text{事前精度}] + [\text{標本の精度}]}$
13	18行目	$(v/2, 1/2)$ のガンマ分布	$(v/2, 1/2)$ のガンマ分布 (v (ブイ) を ν (ニュー) に変更)
14	下から4行目	α	=
17	1行目	$= (2\pi)^{-d/2}$	$= (2\pi)^{-d/2}$
19	12行目	$N_d(\boldsymbol{\mu}_n, \boldsymbol{\Sigma}_n)$	$N_d(\boldsymbol{\mu}_n, \boldsymbol{\Lambda}_n)$
28	下から9行目	=	\propto
29	11行目および 下から4行目	$+(\boldsymbol{\beta}_0 - \hat{\boldsymbol{\beta}})'((\mathbf{X}'\mathbf{X})^{-1} + \mathbf{A}^{-1})(\boldsymbol{\beta}_0 - \hat{\boldsymbol{\beta}})$	$+(\boldsymbol{\beta}_0 - \hat{\boldsymbol{\beta}})'((\mathbf{X}'\mathbf{X})^{-1} + \mathbf{A}^{-1})^{-1}(\boldsymbol{\beta}_0 - \hat{\boldsymbol{\beta}})$
29	下から8行目	= exp	$\propto (\sigma^2)^{-k/2} \exp$
32	下から2行目	$\mathbf{x}_s = (x_{1s}, x_{2s}, \dots, x_{ms})'$	$\mathbf{x}_s = (x_{1s}, x_{2s}, \dots, x_{ks})'$
35	5行目	$n+m$ 次元	nm 次元

頁	箇所	誤	正
35	6行目	$ \mathbf{I}_n $	$ \mathbf{I}_{nm} $
47	7行目	$[\boldsymbol{\theta}_1; \boldsymbol{\theta}_2; \dots; \boldsymbol{\theta}_q]$	$[\boldsymbol{\theta}_1; \boldsymbol{\theta}_2; \dots; \boldsymbol{\theta}_k]$
81	下から3行目	$\sqrt{C_{n-d}^2}$	$\sqrt{C_{n-d+1}^2}$
88	下から10行目	$= \sum_{t=1}^N p(\theta_{1j} \theta_{2j}^{(t)} \mathbf{y}, M_j)$	$= \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N p(\theta_{1j} \theta_{2j}^{(t)} \mathbf{y}, M_j)$
109	下から5行目	β を与えたときの効用 \mathbf{u}^a の	効用 \mathbf{u}^a を与えたときの β の
109	下から2行目	$p(\mathbf{u}^a \beta, \mathbf{Y})$	$p(\beta \mathbf{u}^a, \mathbf{Y})$
113	3行目, 6行目, 8行目, 11行目	α_{Ah}	α_A
113	4行目, 6行目, 8行目	α_{Bh}	α_B
113	15行目	α_{1h}	α_1
113	16行目	α_{m+1h}	α_{m+1}
114	17行目	$(\alpha_{ih} - \alpha_{m+1h})$	$(\alpha_i - \alpha_{m+1})$